

Таблица 2.

Сведения о достижении значений целевых индикаторов и непосредственных результатов муниципальной программы за 2025 год

№ п/п	Наименование целевого индикатора/ непосредственного результата	Ед. измерения	Значения целевого индикатора/ непосредственного результата			% исполнения*	Обоснование отклонений значений целевого индикатора/ непосредственного результата на конец отчетного года**
			2024 год	2025 год			
				план	факт		
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства Городецкого муниципального округа Нижегородской области»							
<i>Целевые индикаторы</i>							
1	Объем отгруженных товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	17 250,0	17500,0	20 206,7	115,5	
2	Оборот розничной торговли (по крупным и средним организациям)	млн. руб.	11 569,6	12 525,8	12 082,3	96,5%	
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства Городецкого муниципального округа Нижегородской области»							
<i>Целевые индикаторы</i>							
1.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 человек населения	ед.	32,4	29,8	33,9	113,8%	
1.2	Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций	%	27,0	26,4	26,4	100,0%	
1.3	Доля уплаты лизинговых платежей по договору финансовой аренды (лизинга) автомобиля МБУ «Бизнес-инкубатор Городецкого муниципального округа»(нарастающим итогом)	%	-	22,0	22,0	100%	
<i>Непосредственные результаты</i>							
1.1	Количество проведенных мероприятий (совещаний, круглых столов, обучающих мероприятий) для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	20	16	33	206%	Увеличение проводимых мероприятий бизнес-инкубаторами округа

№ п/п	Наименование целевого индикатора/ непосредственного результата	Ед. измерения	Значения целевого индикатора/ непосредственного результата			% исполнения*	Обоснование отклонений значений целевого индикатора/ непосредственного результата на конец отчетного года**
			2024 год	2025 год			
				план	факт		
1.2	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших информационные и консультационные услуги в бизнес-инкубаторах округа	ед.	535	550	550	100%	
1.3	Количество услуг (консультационных, информационных, образовательных, офисных и прочих), оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	9 196	9 000	9 313	103,5%	
1.4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	ед.	14	16	2	12,5%	Проведение конкурсных отборов по предоставлению субсидий завершилось в декабре 2025 года, все средства бюджета направлялись на оплату первоочередных социально – значимых расходов (выплата заработной платы и начислений на нее), возможность перечисления субсидий 30 декабря 2025 года отсутствовала (фактическое отсутствие денежных средств местного бюджета на счете бюджета)
1.5	Сохраненная среднесписочная численность работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку в виде субсидий	чел.	615	600	0	0%	
1.7	Количество приобретенных основных средств в целях материально-технического обеспечения бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства	ед.	9	5	5	100%	

№ п/п	Наименование целевого индикатора/ непосредственного результата	Ед. измерения	Значения целевого индикатора/ непосредственного результата			% исполнения*	Обоснование отклонений значений целевого индикатора/ непосредственного результата на конец отчетного года**
			2024 год	2025 год			
				план	факт		
1.8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами окон центра «Мой бизнес»	ед.	300	300	305	101,7%	
1.9	Количество микрозаймов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом)	ед.	88	103	110	106,8%	
Подпрограмма 2 «Развитие торговли Городецкого муниципального округа Нижегородской области»							
<i>Целевые индикаторы</i>							
2.1	Количество объектов розничной торговли и общественного питания на территории округа	ед.	521	517	521	100,8%	
2.2	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, от общего числа зарегистрированных обращений	%	98,0	98,3	98,3	100%	
<i>Непосредственные результаты</i>							
2.1	Количество проведенных выставок, ярмарок на территории округа	ед.	27	15	32	213,3%	
2.2	Количество оказанных консультаций по вопросам защиты прав потребителей	ед.	289	290	292	100,7%	
2.3	Количество договоров (контрактов) на приобретение продукции (выполнение работ, услуг), заключенных субъектами малого и среднего предпринимательства по итогам участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (нарастающим итогом)	ед.	54	46	58	126,1%	

* для индикаторов, тенденцией развития которых является рост значений, % исполнения рассчитывается сравнением факта с планом. Для индикаторов, тенденцией развития которых является снижение значений, % исполнения рассчитывается сравнением плана с фактом

** приводится обоснование отклонения фактических значений индикаторов от плановых как в меньшую, так и в большую сторону, в случае если отклонение составляет более 5%